

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI SIJEČANJ – PROSINAC 2023



Ičići, prosinac 2023.

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI
IZVJEŠTAJ O RADU TZM IČIĆI ZA RAZDOBLJE I – XII 2023.

SADRŽAJ

UVOD

TURISTIČKA 2023. GODINA – ANALIZA TURISTIČKE GODINE
TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ – PROSINAC 2023.
TURISTIČKI PROMET NAUTIKA – charter 2023.g.

PRIHODI

- Izvorni prihodi
 - Turistička pristojba
 - Turistička pristojba – nautika
 - Turistička članarina
- Prihodi iz državnog proračuna
- Prihodi iz sustava turističkih zajednica
- Prihodi iz EU fondova
- Prihodi od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi

RASHODI

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- I. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- II. Istraživanje i analiza tržišta
- III. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- II.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- II.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- II.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- II.4. Turistička infrastruktura
- II.5. Podrška turističkoj industriji

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- III.1. Marketinške i poslovne suradnje
- III.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- III.3. Suradnja s organizatorima putovanja
- III.4. Kreiranje promotivnog materijala
- III.5. Internetske stranice
- III.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- III.7. Turističko – informativne aktivnosti

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- IV.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
- IV.2. Stručni skupovi i edukacije
- IV.3. Koordinacije i nadzor
- IV.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- IV.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- V.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- V.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- VI.1. Plaće
- VI.2. Materijalni troškovi
- VI.3. Tijela turističke zajednice
- VI.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva / ispostave

VII. REZERVA

VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

IX. FONDOVI – posebne namjene

ZAKLJUČAK

UVOD

Izvršenje godišnjeg programa rada turističke zajednice temelji se na realizaciji osnovnih ciljeva koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad bio usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja;

osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;

poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 55/19, 42/20) **zadace lokalne turističke zajednice**, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, koje se odrađuju tokom godine su slijedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ www.icici-tourism.com

samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških

aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijal sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Za određivanje parametara prihoda i rashoda, za model se uzimaju statistički podaci iz 2023.g. – temeljem razdoblja I. – XII. mjeseca

Izvešće eVisitor TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI, službeni podaci

OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2023/01	15	6	21	325	158	483
2023/02	25	28	53	616	234	850
2023/03	49	34	83	732	320	1.052
2023/04	61	332	393	672	1.408	2.080
2023/05	73	493	566	340	2.386	2.726
2023/06	98	1.286	1.384	346	6.877	7.223
2023/07	73	2.698	2.771	388	15.131	15.519
2023/08	98	2.740	2.838	594	16.748	17.342
2023/09	83	822	905	346	5.166	5.512
2023/10	47	134	181	300	746	1.046
2023/11	33	9	42	285	167	452
2023/12	43	93	136	362	336	698
Ukupno:	698	8.675	9.373	5.306	49.677	54.983

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ www.icici-tourism.com

KAMP	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2023/01	0	0	0	0	0	0
2023/02	0	0	0	0	0	0
2023/03	0	0	0	0	0	0
2023/04	2	1.152	1.154	6	1.975	1.981
2023/05	12	2.082	2.094	27	3.898	3.925
2023/06	40	3.171	3.211	104	6.570	6.674
2023/07	49	5.535	5.584	168	12.433	12.601
2023/08	45	6.497	6.542	150	15.427	15.577
2023/09	22	3.726	3.748	66	7.285	7.351
2023/10	21	1.273	1.294	39	2.261	2.300
2023/11	0	0	0	0	0	0
2023/12	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	191	23.436	23.627	560	49.849	50.409

HOTEL	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2023/01	0	3	3	0	130	130
2023/02	0	0	0	0	0	0
2023/03	11	185	196	14	354	368
2023/04	203	1.894	2.097	461	5.555	6.016
2023/05	79	1.516	1.595	175	5.453	5.628
2023/06	147	2.099	2.246	365	8.249	8.614
2023/07	119	2.229	2.348	436	10.631	11.067
2023/08	106	2.327	2.433	502	12.718	13.220
2023/09	213	2.349	2.562	501	9.300	9.801
2023/10	194	2.038	2.232	347	6.754	7.101
2023/11	26	1.713	1.739	63	5.133	5.196
2023/12	4	275	279	6	819	825
Ukupno:	1.102	16.628	17.730	2.870	65.096	67.966

OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2023/01	11	14	25	63	134	197
2023/02	10	31	41	26	141	167
2023/03	15	26	41	58	232	290
2023/04	13	102	115	49	350	399
2023/05	18	123	141	79	550	629
2023/06	32	222	254	100	984	1.084
2023/07	84	582	666	232	2.676	2.908
2023/08	96	798	894	296	3.846	4.142
2023/09	5	146	151	23	742	765
2023/10	8	40	48	16	302	318
2023/11	7	11	18	18	71	89
2023/12	5	35	40	7	78	85
Ukupno:	304	2.130	2.434	967	10.106	11.073

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2023/01	0	17	17	0	368	368
2023/02	0	12	12	0	304	304
2023/03	0	12	12	0	225	225
2023/04	1	17	18	2	339	341
2023/05	0	23	23	0	351	351
2023/06	11	73	84	102	1.215	1.317
2023/07	24	92	116	668	2.528	3.196
2023/08	17	75	92	772	2.775	3.547
2023/09	1	35	36	213	1.407	1.620
2023/10	0	4	4	14	334	348
2023/11	0	9	9	0	111	111
2023/12	1	9	10	5	239	244
Ukupno:	55	378	433	1.776	10.196	11.972

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ www.icici-tourism.com

U 2023.g. sveukupno za sve gore navedene usluge smještaja, ostvareno je **53.597 dolazaka**, 2.350 domaćih i 51.247 stranih dolazaka, što čini **Index 118** (2022). Sveukupno je ostvareno **196.403 noćenja**, 11.479 domaćih i 184.924 stranih noćenja, **Index 113** (2022).

TRŽIŠTA

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	14.104	50.834	26,31%	25,88%
Austrija	10.110	36.740	18,86%	18,71%
Mađarska	4.284	17.014	7,99%	8,66%
Hrvatska	2.350	11.479	4,38%	5,84%
Poljska	2.367	10.316	4,42%	5,25%
Slovenija	2.030	8.297	3,79%	4,22%
Italija	2.728	7.096	5,09%	3,61%
Nizozemska	2.452	7.094	4,57%	3,61%
Češka	1.507	6.099	2,81%	3,11%
Ukrajina	831	5.022	1,55%	2,56%
Slovačka	998	4.399	1,86%	2,24%
Francuska	2.036	4.094	3,80%	2,08%
Švicarska	1.486	3.471	2,77%	1,77%
Srbija	499	2.802	0,93%	1,43%
Bosna i Hercegovina	377	2.772	0,70%	1,41%
Belgija	931	2.649	1,74%	1,35%
Ujedinjena Kraljevina	658	2.246	1,23%	1,14%
Rusija	154	1.916	0,29%	0,98%
Danska	406	1.777	0,76%	0,90%
Rumunjska	404	1.385	0,75%	0,71%
Švedska	355	959	0,66%	0,49%
SAD	277	938	0,52%	0,48%
Letonija	153	796	0,29%	0,41%
Makedonija	94	685	0,18%	0,35%
Litva	241	629	0,45%	0,32%
Španjolska	245	533	0,46%	0,27%

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ www.icici-tourism.com

Norveška	94	400	0,18%	0,20%
Australija	119	364	0,22%	0,19%
Finska	100	277	0,19%	0,14%
Bugarska	72	260	0,13%	0,13%
Kanada	77	256	0,14%	0,13%
Estonija	89	245	0,17%	0,12%
Izrael	102	234	0,19%	0,12%
Kosovo	35	204	0,07%	0,10%
Bjelorusija	52	197	0,10%	0,10%
Portugal	90	186	0,17%	0,09%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	48	174	0,09%	0,09%
Albanija	7	131	0,01%	0,07%
Koreja, Republika	97	123	0,18%	0,06%
Irska	57	121	0,11%	0,06%
Ostale azijske zemlje	46	111	0,09%	0,06%
Turska	48	107	0,09%	0,05%
Kina	40	98	0,07%	0,05%
Ostale europske zemlje	17	93	0,03%	0,05%
Kazahstan	8	60	0,01%	0,03%
Novi Zeland	34	58	0,06%	0,03%
Japan	11	57	0,02%	0,03%
Brazil	26	54	0,05%	0,03%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	54	0,00%	0,03%
Luksemburg	32	52	0,06%	0,03%
Južnoafrička Republika	43	47	0,08%	0,02%
Čile	13	46	0,02%	0,02%
Indija	15	40	0,03%	0,02%
Island	9	39	0,02%	0,02%
Argentina	14	35	0,03%	0,02%
Tajvan, Kina	35	35	0,07%	0,02%
Grčka	17	34	0,03%	0,02%
Ostale afričke zemlje	14	34	0,03%	0,02%

Maroko	8	33	0,01%	0,02%
Crna Gora	14	26	0,03%	0,01%
Meksiko	6	13	0,01%	0,01%
Lihtenštajn	7	12	0,01%	0,01%
Tajland	2	12	0,00%	0,01%
Tunis	1	12	0,00%	0,01%
Malta	8	8	0,01%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	3	7	0,01%	0,00%
Indonezija	5	5	0,01%	0,00%
Kuvajt	1	3	0,00%	0,00%
Makao, Kina	1	3	0,00%	0,00%
Cipar	1	1	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	0	0	0,00%	0,00%
Jordan	0	0	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0,00%	0,00%
Strani turisti:	51.247	184.924	95,62%	94,16%
Domaći turisti:	2.350	11.479	4,38%	5,84%
UKUPNO:	53.597	196.403	100,00%	100,00%

NAUTIKA

Nautika se zbog važećih zakonskih propisa obračunava i zbraja zasebno, za paušal ne postoje podaci. Statistika za charter, i to kako slijedi :

Dolasci i noćenja (domaći / strani)

	Ukupno (2023)		Ukupno (2022)		Ukupno (indeks)		Domaći (2023)		Domaći (2022)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	3	39	13	179	23,08%	21,79%	3	39	13	179
Strani	-	-	16	110	0,00%	0,00%	-	-	-	-
	3	39	29	289	10,34%	13,49%	3	39	13	179

Dolasci i noćenja prema lukama isplavljanja

	Ukupno (2023)		Ukupno (2022)		Ukupno (indeks)		Domaći (2023)		Domaći (2022)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Ičići	3	39	29	289	10,34%	13,49%	3	39	13	179
	3	39	29	289	10,34%	13,49%	3	39	13	179

Dolasci i noćenja prema tržištima

	Ukupno (2023)		Ukupno (2022)		Ukupno (indeks)		Domaći (2023)		Domaći (2022)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Austrija	-	-	6	22	0,00%	0,00%	-	-	-	-
Belgija	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Češka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Danska	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finska	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francuska	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hrvatska	3	39	13	179	23,08%	21,79%	3	39	13	179
Italija	-	-	1	1	0,00%	0,00%	-	-	-	-
Japan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kanada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Koreja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mađarska	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nizozemska	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Norveška	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Njemačka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostalo	-	-	6	84	0,00%	0,00%	-	-	-	-

PRIHODI

- Izvorni prihodi
 - Turistička pristojba
 - Turistička pristojba – nautika
 - Turistička članarina
- Prihodi iz državnog proračuna
- Prihodi iz sustava turističkih zajednica
- Prihodi iz EU fondova
- Prihodi od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi

PRIHODI – 177.717,82 €

- turistička pristojba – 89.831,14 €
- turistička pristojba od nautičkog turizma – 8.269,47 €
- članarina – 12.921,45 €
- prihodi od proračuna Grada Opatije/utrošak 30% turističke pristojbe – 13.272,00 €
- prihodi iz sustava turističkih zajednica – 339,04 €
- prihodi iz EU fondova - 0,00 €
- prihodi od gospodarskih djelatnosti – 0,00 €
- prihodi preneseni iz prethodne godine – 52.817,91 €
- prihodi od kamata – 266,81 €

Smanjenje turističke pristojbe, koju turističke zajednice zaprimaju u neto iznosu, umanjena je zbog novog ključa raspodjele. Od 1.1.2020. uplata bruto iznosa dijeli se i

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ www.icici-tourism.com

direktno prenosi na slijedeće račune :

Račun JLS – Grad Opatija	30%
Račun Hrvatska turistička zajednica	20%
Račun Turistička zajednica PGŽ	15%
Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	3,5%
Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za udružene turističke zajednice	2,0%
Račun Hrvatski crveni križ	1,0%

Raspodjela prema trenutno dostupnim podacima iz eVisitora, konačno izvješće je prema P2 obrascu FINA-e

Uplata EUR	Raspodjela HTZ	Raspodjela Udružene TZ	Raspodjela Regionalna TZ	Raspodjela Lokalna TZ	Raspodjela Crveni križ	Raspodjela Nerazvijena RN	Raspodjela Gradski proračun
211.141,16	39.483,40	4.222,82	29.612,55	89.824,73	2.111,41	7.389,95	38.496,32

Smanjenje turističke članarine, koju turističke zajednice zaprimaju u neto iznosu, također je umanjena zbog novog ključa raspodjele. Od 1.1.2020. uplata bruto iznosa dijeli se i direktno prenosi na slijedeće račune :

Račun Hrvatska turistička zajednica	20%
Račun Turistička zajednica PGŽ	15%
Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	9,0%

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ www.icici-tourism.com

Račun Hrvatska turistička zajednica za Fond za udružene turističke zajednice	2,0%
Račun Porezna uprava	3,0%

Zahvaljujući trendovima turističke potražnje u protekloj 2023. godini, koji su pokazali da su upravo prednosti Ičića, Opatijske rivijere, kao i cjelokupne regije ono što je motiv dolaska gostiju u destinaciju i to prvenstveno iz europskih zemalja, realizirano je u izvještajnom razdoblju i više programskih aktivnosti u odnosu na ono prethodno. Izvršenje uz dobru organizaciju i pregovore, rezultiralo je ostvarenjem plana uz minimalne troškove.

Prihodi od članarina i članskih doprinosa u izvještajnoj godini iskazani su u iznosu od 12.921,45 € a odnose se na prihode od turističke članarine sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20).

Prihode po posebnim propisima sačinjavaju turistička pristojba i sredstva od naplaćene turističke pristojbe u nautičkom turizmu koji ukupno iznose 98.100,61 €. Zahvaljujući trendovima turističke potražnje u protekloj 2023. godini ostvareno je više turističkog prometa, što opravdava i indeks za prihode od turističke pristojbe ostvarene u izvještajnom razdoblju.

Prihodi od sustava turističkih zajednica iznose 339,04 € i uključuju izdane račune za nastupe na turističkim sajmovima.

Ukupni prihodi od donacija iz proračuna Grada Opatije za sufinanciranje aktivnosti u organizaciji događanja od značaja za turističku ponudu i poboljšanje uvjeta boravka turista u izvještajnom razdoblju iznosili 13.272,00 €. To su sredstva turističke pristojbe koja po zakonskom "ključu" raspodjele čine utrošak za što ugodniji boravak gostiju u mjestu.

RASHODI – 120.236,93 €

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 0,00 €

I. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 0,00 €

II. Istraživanje i analiza tržišta – 0,00 €

III. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 0,00 €

Rebalansom usvojenim na sjednici Vijeća 18.09.2023.g. na stavku Istraživanje i strateško planiranje utrošiti će se 0,00 €, jer će se planirani dokumenti pripremati u 2024.g. sukladno novom Zakonu o turizmu (NN 156/23), a vezano za prihvatne kapacitete. Sve u suradnji sa Gradom Opatija i Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 26.869,57 €

II.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 0,00 €

II.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 0,00 €

II.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 26.802,57 €

Na identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, kao i na sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda rebalansom je utvrđeno da se neće koristiti financijska sredstva.

Podrška razvoju turističkih događanja izdvojena su sredstva kako je navedeno. U organizaciji TZM Ičići održale su se slijedeće manifestacije :

Mića ribarska fešta - Miću ribarsku feštu je vodila Irena Grdinić, a tijekom animacije prije samog početka programa goste koji su se počeli okupljati zabavljala je klapa Nevera. Vrlo svečan trenutak je bio kada se začula pjesma »Mularija« Duška Jeličića Duleta i ičićanska djeca, vrtičari i osnovnoškolci u pratnji svojih teta i učiteljica došli su u Lučicu. Uslijedio je program koji se dugo pripremao. Nastupila su djeca Dječjeg vrtića Ičići na hrvatskom i engleskom jeziku, najmlađi Ičićani, a zatim i školarci. Program je upotpunio neizostavni klaunski nastup pa je u Ičićima gostovao Famosni cirkus klauna Marka. U nastavku održana je radionica ribolova koju su vodili članovi ŠRK-a Ičići, na kojoj su i djeca i odrasli mogli dobiti korisna znanja o načinima ribarenja i pomorskoj baštini. Za sam kraj upriličen je mini disco uz DJ-a Vedrana te su mnogobrojni turisti i vjerni gosti uživali u još jednom tradicionalnom okupljanju za ovo doba godine.

Unplugged Festival - nastupi bendova u unplugged izvedbama koje još više naglašavaju autentični spoj prirode i kulture odnosom melosa sa ugodajem samog mjesta. Nastaje u suradnji svih ugostitelja koji su imali priliku biti kreativni u pripremanju tematske ponude i scene. Ove godine održan je uz nastup Damira Kedže na glavnoj pozornici Lučice, dok su na glavnoj plaži u ugostiteljskim objektima, atmosferu stvarali zvukovi saksofona, gitare i perkusija uz radionicu pripremljenu za sve zainteresirane goste.

Plivački maraton – nastaje u suradnji sa KDP Primorje, ali je zbog nepredviđenih tehničkih okolnosti bio ove godine otkazan.

Uskrs – predstava za najmlađe u Parku Tivoli, koji je čitavi mjesec travanj prigodno ukrašen – fotopoint za goste u obliku dekorativne rasvjete sa motivima prikladnim za uskršnje praznike nastao u suradnji sa tvrtkom koja ima višegodišnje iskustvo Blachere Illumination – Gospodari svjetla. Glavni motiv bio je smanjenje štetnog utjecaja na okolinu korištenjem rasvjete napravljene od Bio print materijala. Bio Print dolazi od organski uzgojene šećerne trske bez gmo-a koja se transformira u granule dehidriranog bio etanola. U granule se dodaju boje, te se smjesa stavlja u 3D printere kako bi se proizvele biorazgradive strukture koje se mogu reciklirati.

Advent – dekoracije u Parku Tivoli, uz tisuće lampica ove sezone park se dodatno ukrasio prigodnim adventskim motivima za ljepše uređenje samog mjesta.

Dancing Stars - Flamenco fusion, belly, bollywood i haiti dance, brz i energičan jive - sve se to moglo vidjeti i doživjeti u Lučici, pod vodstvom Elia Bašana i plesnih parova, koji svake godine imaju svoju publiku i pružaju nezaboravnu atraktivnost u prostoru.

Preko Javnog poziva za dodjelu potpora manifestacijama, najviše se usredotočilo na manifestacije sportskog karaktera koje pogoduju komparativnim prednostima mjesta.

Tradicionalna odbojka na pijesku održala je tri turnira i to : *Media Ičići Open, Teens Ičići Open i Masters Ičići Open*. Jedriličarske regate *Susak za dvoje, ACI Cup Optimist i Melges 24 CUP* održane su i popraćene mnogobrojnim medijskim objavama. *Liburnija Cup za juniore, Memorijal Kap. Igor Žiganto i Novogodišnji kup za juniore*, natjecanja su u ribolovu, koja ove godine okupljaju najveći broj natjecatelja i osvajaju mnogobrojne nagrade. *Festival sportske rekreacije* prikazao je paletu sportova – air badminton, kuglanje, streličarstvo, mini golf, mini tenis, školu jedrenja, sup, pješačenje, kao i ostala događanja primarno sportskog karaktera.

- II.4. Turistička infrastruktura – 0,00 €
II.5. Podrška turističkoj industriji – 67,00 €

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 50.375,55 €

- III.1. Marketinške i poslovne suradnje/oglašavanje/TZ Kvarner/udruženo – 2.551,78 €

U marketinške i poslovne suradnje uključena je suradnja sa TZ Kvarnera u vidu zajedničkog oglašavanja i udruženog oglašavanja. Udruženo oglašavanje sa LRH u promotivnim kampanjama, valorizirano je sa online oglašavanjem kroz Google Ads. Tako se intenzivirao *performance* kampanje na području glavnih emitivnih tržišta, kao što su Austrija, Njemačka, Slovenija, Mađarska. Rezultati se razmatraju kao ukupan povrat na investiciju (ROI), promatrajući mjesečni broj klikova, impresija, *quality score*, prosječni CPC i *clickthrough rate*.

- III.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 4.119,18 €

BIT Milano, F.re.e. München, ITB Berlin, Ferienmesse Beč

Njemačko i austrijsko tržište tradicionalno je među najznačajnijima za cijelu rivijeru, čije su ključne prednosti blizina i kvalitetna prometna povezanost, klimatske pogodnosti, kao i kvalitetna gastronomska, wellness i kulturna ponuda.

Posjetitelji iz Njemačke i Austrije spadaju među naše najvažnije i najbrojnije goste, a prema istraživanjima provedenim u tim zemljama, mi smo i ove godine jedna od najtraženijih destinacija. Potvrđuju to i dosadašnji komentari posjetitelja štanda, među kojima su mnogi već rezervirali smještaj te traže informacije o sadržaju u samoj destinaciji, mogućnostima za aktivni odmor, aranžmane i izlete. Velik broj rezervacija napravljen je već za svibanj.

- III.3. Suradnja s organizatorima putovanja – 0,00 €

- III.4. Kreiranje promotivnog materijala – 12.482,09 €

Od promotivnih materijala tiskao se letak Ivo Robić, prikladno za obilježavanje sjećanje na stotu godišnjicu. Isto tako, printana je nova informatička knjižica Crtice iz Ičića, na hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku, naklade 3.000 primjeraka. Knjižica je zamišljena kao šetnja kroz povijest uz kratke priče o povijesnim vilama, razvoju turizma i ugostiteljstva, te životu mještana i ljubavi koju su utkali u razvoj Ičića. Možemo je smatrati

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ www.icici-tourism.com

svojevrsnom turističkom razglednicom Ičića, budući da sadrži mnoštvo atraktivnih fotografija iz prošlosti, uz fotografije novog datuma, kroz priču nekada i sada. Svojim angažmanom mještani Ičića još jednom su pokazali zajedništvo pričanjem priča iz prošlosti i ustupanjem povijesnih fotografija iz svojih privatnih albuma. Radi lakšeg snalaženja, knjižica sadrži i kartu mjesta s pozicijama znamenitosti koje su navedene u pričama. Idejno rješenje napravila je direktorica, a tekst i grafiku radila je stručna suradnica.

III.5. Internetske stranice – 970,15 €

Troškovi internetskih stranica uključuju održavanje stranica i plaćanje domene

III.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 436,02 €

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka uključuju pripremu, grafiku, tekstove za oglašavanje u promotivnim katalogima, pripremu brojnih plakata i letaka.

III.7. Turističko – informativne aktivnosti – 29.816,33 €

Djelovanje Turističko informativnog centra uključuje očuvanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala kao i samu turističku ponudu mjesta. Provodi se obrada podataka i izrada izvještaja o osnovnom broju noćenja i naplati turističke pristojbe, operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a. Za potrebe poslovanja zaposleni su studenti na studentski ugovor. Redovito se prikupljaju i ažuriraju podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kontinuirano se vodi jedinstveni popis gostiju eVisitor i upotpunjava se nova baza podataka. Iz sustava je vidljiva evidencija za dnevnu, tjednu i mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu, provjeru i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe.

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 5.717,84 €

IV.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor - 0,00 €

IV.2. Stručni skupovi i edukacije – 2.868,59 €

Za ičićanske iznajmljivače organizirao se edukativni izlet na Lošinj, kao svojevrsan poklon iznajmljivačima za cjelogodišnji trud koji ulažu u turističku ponudu mjesta kroz kontinuirano podizanje kvalitete obiteljskog smještaja i kvalitetnu komunikaciju s gostima. Putovalo se na Veli i Mali Lošinj gdje je bio organiziran posjet Institutu Plavi svijet, Muzejskom prostoru Kula te posjet Muzeju Apoksiomena.

Izlet je zamišljen kao edukacija o povijesti Lošinja i pomorstvu na Lošinj te zaštiti okoliša i životinjskog svijeta u moru, te posjet jedinstvenom arheološkom artefaktu Apoksiomenu koji predstavlja jednu od najbolje sačuvanih brončanih statua antičkog vremena u svijetu.

Odlukom Turističkog vijeća od 18.09.2023..g. Predsjednik daje prijedlog, a usvaja se, sufinanciranja tečaja stranog jezika za policijske službenike PP Opatija, nakon održane koordinacije za prevenciju kriminaliteta sa načelnikom PP Opatija i načelnicima Liburnije. Utvrđeno je da je ulaganje u edukaciju neophodno, pogotovo u izrazito razvijenim turističkim mjestima, te će se iznos prema ponudi od 3.190,00 € raspodijeliti na pet (5) turističkih zajednica sa područja Liburnije. Ključ raspodjele su ostvarena noćenja u protekloj godini.

IV.3. Koordinacije i nadzor – 0,00 €

IV.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 1.461,30 €

Turistička zajednica mjesta Ičići postavila je dvije interpretacijske ploče, u parku Tivoli i na glavnoj plaži, a sve u cilju oplemenjivanja turističke ponude, te pružanja informacija gostima i posjetiteljima mjesta. Priča o sidrima sadržana je u tekstu postavljenom na ploči nakon ulaza na plažu iz smjera ACI marine, na šetnici uz betonski potporni zid nakon prvog sidra. Ploča u parku Tivoli informira o povijesnom imenu, počecima ugostiteljstva i zagonetnom kamenu postavljenom u parku. Tekstovi su na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku s prikazom QR kodova koji preusmjeravaju na web stranicu Turističke zajednice mjesta Ičići,

IV.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – 1.387,95 €

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša realizirano je podjelom sadnica cvijeća, gdje je svaki iznajmljivač na poklon dobio deset sadnica za što ljepše uređenje svojih okućnica koje su prvi kontakt gosta sa destinacijom.

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 €

V.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije – 0,00 €

V.2. Domaće strukovne i sl. organizacije – 0,00 €

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 37.273,97 €

VI.1. Plaće – 32.797,31 €

VI.2. Materijalni troškovi – 3.560,84 €

VI.3. Tijela turističke zajednice – 915,82 €

VI.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva / ispostave – 0,00 kn

Turistički ured koristio je sve mogućnosti kako bi se mogla odraditi sportska događanja, promotivni programi, oglašavanja, promocija, dobra komunikaciju sa gostima, iznajmljivačima i ostalim dionicima Uključeni su troškovi potrebni za funkcioniranje ureda turističke zajednice – plaće, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostalo. Radno vrijeme je od 08,00 do 16,00 sati, a u ljetnom periodu pristupilo se cjelodnevnom poslovanju Poslove odrađuju direktor i stručni suradnik, u ljetnoj sezoni sklopljeni su studentski ugovori.

Odlukom na sjednici Vijeća, isplaćuje se naknada po dolasku u visini dnevnice propisano zakonom.

Financijsko izvješće izrađuje firma Conto Opatija d.o.o.

VII. REZERVA 0,00 €

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

VIII. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 0,00 €

IX. FONDOVI – posebne namjene 0,00 €

S obzirom da se iz sredstava TZM Ičići temeljem važećih zakonskih propisa automatski raspoređuje iz turističke pristojbe za :

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	3,5%
Fond za udružene turističke zajednice	2,0%,

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA IČIĆI / HR – 51414 IČIĆI / LIBURNIJSKA 7A / OIB 64219753474 /
IBAN 222 34 000 911 000 48 412 / T:00385 51 704187 / E:info@icici-tourism.com/ www.icici-tourism.com

te od turističke članarina za	
Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	9,0%
Fond za udružene turističke zajednice	2,0%

Stoga nema potrebe za još dodatnim izdvajanjem sredstava.

ZAKLJUČAK

Na dan 31.12.2023.g. **ostvareni prihodi veći su od ostvarenih rashoda**, znači za period I. – XII. 2023.g. ostvareno je **124.899,91 € prihoda i 120.236,93 € rashoda**. Preneseni prihodi iz 2023.g. uvećavaju se za navedenu razliku te višak prihoda raspoloživ u slijedećim razdoblju za 2024.g. iznosi 57.480,89 €. U financijskom izvještaju prikazan je novčani tijek cjelokupne imovine. Bilanca su javni podaci koji su objavljeni u Registru neprofitnih organizacija. Ostvareni višak prihoda nad rashodima koristit će se u svrhu promicanja i unapređenja turističkog područja mjesta Ičići. **Sveukupni prihodi za 2023. godinu iznose 177.717,82 €, što je najveći ostvareni financijski prihod do sada.**

*Izvješće sastavila
mr.sc. Tatjana Bartolin, direktorica*

